



**VIDA PLENA
PARA TODAS AS
CRIANÇAS!**

**RELATÓRIO
MMO 2025**



REDE **MÃOS DADAS**

A vigésima nona edição do Mutirão Mundial de Oração em prol de crianças socialmente vulneráveis propôs que clamemos para que todas as crianças tenham uma vida plena.

AÇÕES

1. PREPARO DO MATERIAL

- Tradução do guia original produzido pela parceira Rede Viva;
- Produção de cartaz temático para divulgação;
- Produção do nosso guia que consiste em um PDF de 33 páginas, incluindo:
 - Apresentação;
 - Lembretes bíblicos;
 - Dinâmica de oração (com material de apoio);
 - Não pare por aqui (*QR Code* para Intercâmbio e Acolha).
- Produção de trilha de oração de 4 dias para que uma criança específica desfrute de uma vida plena (provisão, oportunidades para crescer, proteção e pertencimento);
- Produção do vídeo *O que é a vida plena?*
- Produção da *landing page* disponibilizando todos os materiais da campanha;

Na etapa virtual do Mutirão, focamos em duas atividades principais:

1. Site de Oração (Acolha uma Criança em Oração)

Em nosso site de oração, nomeado “Acolha uma Criança em Oração”, convidamos crianças e adolescentes que enfrentam alguma realidade específica para compartilhar seus motivos de oração e receber cartões com as orações realizadas.

2. Grupos de intercessão no WhatsApp (Intercâmbio de Oração)

Reunimos em grupos de WhatsApp dois líderes/educadores que trabalham com turmas de crianças para encaminhar os pedidos de oração delas e, assim, diversas crianças, de diferentes lugares no mundo, oraram umas pelas outras.

2. DIVULGAÇÃO

Ações de Divulgação	Produções
Páginas criadas no site para a viabilizar a campanha	28
Parceiros institucionais convocados por e-mail a divulgar o MMO em suas plataformas (incluindo envio do banner com logomarca)	61
Topos de perfil para redes sociais	4
Ações em organizações parceiras voltadas para a mídia	2 (Ultimato e FEPAS)
Materiais enviados por WhatsApp para lista de contatos da RMD	3
Boletins enviados na plataforma Benchmark (Tecendo a Rede)	4
Links de acesso disponibilizados no linktr.ee	4

2.1 PUBLICAÇÕES

O que publicamos?	Redes	Blog Ult.	Site
Artigos		4	4
Memes	8		
Vídeos	12		2
Perfis de crianças			15
Total de ações de publicação	45		

2.2. ALCANCE E ENGAJAMENTO

Visualizações sites (páginas, vídeos e artigos)	
maosdadas.org.br 4.151	crianca.maosdadas.org.br 466
Publicações nas redes sociais* (Instagram e Facebook)	
Alcance 76.285	Engajamento 1.047
Boletins na plataforma Benchmark (Tecendo a Rede)	
Enviados 7.845	Abertos 1.540
Divulgações em publicações de parceiros	
Ultimato Revista com tiragem de 8.000 exemplares	Fepas Boletim enviado para 37 projetos sociais e 10 igrejas
Total de pessoas conclamadas para o MMO 2025: 97.417	

*Não é possível contabilizar os números obtidos pelo WhatsApp.

3. RESULTADOS

Número de downloads dos materiais da campanha *[número de downloads dos materiais] x [número médio de pessoas nos relatórios enviados] - [30% de "desperdício"] = [Total de participantes do Mutirão]	1.387 *1.387 x 120 = 166.440 - 30% = 116.508
Número de orações no site "Acolha uma Criança em Oração" *Várias igrejas e organizações tiveram um momento de oração em grupo por criança	32 *x10 = 64
Número de líderes participantes no Intercâmbio de Oração *Cada líder é responsável por conduzir um grupo de crianças a um momento de oração.	15 *x10 = 150
Número de visitas na "Trilha de Oração" *Várias igrejas e organizações usaram a trilha para reuniões de oração online.	955 *x10 = 9.550
Visualizações no vídeo "O que é a Vida Plena?" *Várias igrejas e organizações usaram o vídeo para reuniões de oração online.	745 *x10 = 7.450

Total de pessoas participantes do MMO 2025: 133.718

4. INFORMAÇÕES RELEVANTES

- A divulgação do MMO 2025 começou no dia 11 de abril.

Intercâmbio de Oração

- Em vez de colocar um mesmo líder em diversos grupos no WhatsApp, a depender do seu número de grupos de crianças pelo qual é responsável, decidimos colocar cada em apenas um. De modo que a participação fosse melhor estimulada.
- Por conta da proximidade com o período de férias escolares (mês de julho) decidimos adiar a realização do Intercâmbio de Oração, que foi realizado em outubro.
- Locais participantes: Curitiba (PR), Angola, Boa Vista (MA), João Pessoa (PB), Moçambique, Argentina, Belo Horizonte (MG), Manaus (AM), Campos dos Goytacazes (RJ), Recife (PE), Campina Grande (PB), Itaúna (MG), Macapá (AP). Totalizando 4 países e 8 estados brasileiros.
- Somando o número de crianças pelas quais cada líder é responsável, tivemos 1.019 crianças orando no Intercâmbio de Oração 2025.

Acolha uma Criança em Oração

- Este ano realizamos o Acolha com crianças participantes do programa Sempre Com Você, que perderam um ente querido e estão enfrentando a dor do luto;
- Tivemos também a edição realizada em parceria com a Happy Child, a qual foi feita com as mães atendidas pelo Projeto Acolher (Instituto Solidare / Igreja Batista em Coqueiral) que enviaram seus pedidos de oração e de suas crianças;
- Ao todo, foram 21 crianças que receberam orações pelo Acolha, e 32 orações deixadas no site.

Trilha de Oração especial Dia das Mães

- Disponibilizamos na área de downloads um PDF de 23 páginas com a trilha de oração produzida para o MMO 2025 adaptada para o Dia das Mães (celebrado no dia 11 de maio). O subtítulo do material foi “por uma ovelhinha que lhe traz preocupação”.

Ação Maio Laranja

- Em 2025, para a campanha do Maio Laranja (celebrada no dia 18 de maio, pelo combate ao abuso e à exploração sexual infantil no Brasil) divulgamos o curso Ministério Infantil e também a Trilha de Oração do Mutirão Mundial de Oração 2025 no site, nas redes sociais e no blog no portal Ultimato.

Orando por vida plena com Charles Spurgeon

- Publicamos o artigo “Orando por vida plena com Charles Spurgeon”, que trouxe uma reflexão sobre a centralidade da oração na promoção de uma vida plena para crianças e adolescentes, convidando leitores a aprofundarem sua prática de oração como expressão de fé e cuidado intencional.

Instagram

- Para divulgação, realizamos a produção de 4 spots temáticos sobre proteção, provisão, pertencimento e oportunidades para crescer.

5. AÇÕES ESPONTÂNEAS DOS NOSSOS PARCEIROS

Editora Ultimato

- Inseriu a divulgação do MMO 2025 no boletim semanal Últimas;
- Divulgou o MMO no Instagram oferecendo a edição da revista “O que será desta criança? – Cuidado, esperança e vida plena” grátis para quem preenchesse um formulário onde a pessoa poderia sinalizar o desejo de receber mais informações a respeito da Rede Mãos Dadas;
- Publicou um reels no Instagram participando do MMO 2025 com os funcionários e divulgou na legenda a campanha fazendo uma chamada para o Blog Mãos Dadas no portal Ultimato.

Espaço Voar (Sudeste)

- Publicou um reels divulgando lives de oração pelas crianças realizadas nas sextas-feiras no Instagram divulgando o MMO 2025;
- Realizou e publicou uma live com a Elsie Gilbert para falar sobre o Mutirão Mundial de Oração 2025 no dia 06/06 às 20h.

Pepe Internacional

- Publicou um reels no Instagram com vídeos de momentos de orações dos pastores com as crianças atendidas pelo projeto escrito “Jornada de oração” e marcou a Rede Mãos Dadas.

Associação CASA

- Publicou um reels no Instagram falando sobre o MMO 2025 convidando os seguidores para participarem da campanha em oração;

Igreja Batista em Coqueiral

- Publicou um reels no Instagram sobre o Acolha um criança em oração realizado pela Happy Child em parceria com a Rede Mãos Dadas no MMO 2025;