



REDE MÃOS DADAS

# RELATÓRIO CAMPANHA DA SALVAGUARDA 2025



Este relatório apresenta a primeira edição da campanha da Salvaguarda, realizada pela Thirtyone:eight no Reino Unido e trazida para o contexto brasileiro pela Rede Mãos Dadas.

## **SOBRE**

Em busca de promover uma campanha de proteção às crianças nas igrejas, em 2025, a Rede Mãos Dadas firmou uma parceria com a Thirtyone:eight, uma organização cristã, considerada uma das maiores referências em salvaguarda no Reino Unido.

A campanha incentiva as igrejas não apenas a refletir, mas também a agir para melhorar suas práticas de proteção, aprendendo com possíveis falhas do passado e buscando corrigir seus protocolos.

Conhecida no Reino Unido como Safeguarding Sunday, a campanha foi adotada no Brasil com o nome Domingo da Salvaguarda e Proteção, por conta do dia separado para movimentações nas igrejas: geralmente no segundo domingo do mês de novembro.

## **OBJETIVOS**

Sensibilizar as igrejas brasileiras para a importância da salvaguarda e incentivar a adoção de práticas e políticas de proteção de crianças e adolescentes.

## **PÚBLICO-ALVO**

Lideranças eclesiais, voluntários que atuam com crianças e adolescentes, educadores cristãos, organizações cristãs.

# AÇÕES

## • LIVE

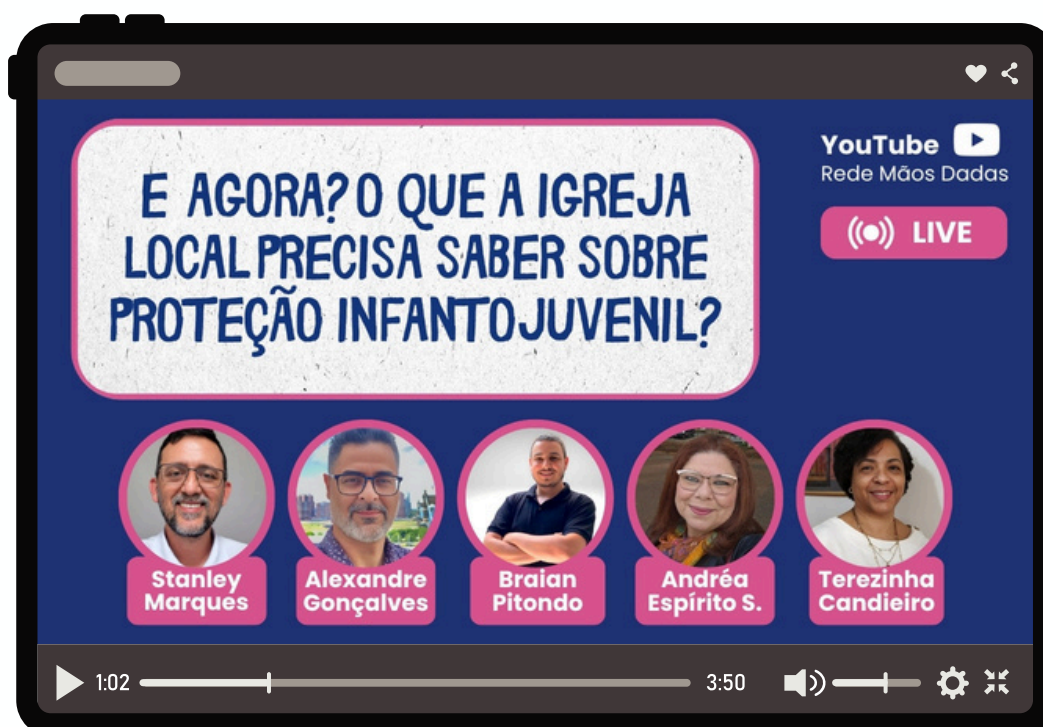
A resposta para a firmação da parceria entre a Thityone:eight e a Rede Mãos Dadas chegou em cima da hora para a realização da campanha. Assim, foi decidido que a inauguração se daria por uma live, intitulada **“E agora? O que a igreja local precisa saber sobre proteção infantojuvenil?”** realizada em formato de “roda de conversa” entre alguns dos líderes parceiros da Rede, sendo eles:

- Stanley Marques (moderador da conversa)
- Andréa Espírito Santo (Keep Children Safe)
- Alexandre Gonçalves (Claves Brasil)
- Braian Pitondo (Espaço de Proteção)
- Terezinha Candieiro (Claves Brasil)

A live foi realizada no dia 25 de novembro, às 20 horas, no canal do YouTube da Rede Mãos Dadas e no presente momento (16/01/2025) conta com **836 visualizações**.

Para tanto, ela foi divulgada nas redes sociais (Instagram e Facebook) e também no WhatsApp, entre grupos de parceiros e contatos de integrantes da live.

Após a gravação, foram feitos 4 clipes com recortes da live (um de cada participante) e publicado no Instagram como chamada. \*acesso disponível no [linktr.ee](https://linktr.ee)



## ● ARTIGOS

Ao todo, foram publicados 5 artigos, de diferentes autorias, sobre assuntos relacionados à campanha, sendo eles:

Artigos	Alcance redes sociais	Alcance site	Conversões	Observação
<i>Safeguarding Sunday: o que a igreja no Brasil pode aprender?</i>	2.634	22	0,8%	Adaptação do material Teologia da Salvaguarda, da Thirtyone:eight
<i>Referência global em salvaguarda, Thirtyone:eight, entra em colaboração com Rede Mãos Dadas</i>	5.276	836 visualizações na live	15,85%	Divulgação da parceria e chamada para a live
<i>Cuidar como Jesus cuidava</i>	2.287	7	0,3%	Escrito por Alexandre Gonçalves
<i>Alerta sobre a nova lei dos antecedentes criminais para igrejas</i>	553	49	8,86%	Escrito por Braian Pitondo
<i>Salvaguarda: um chamado bíblico para a igreja</i>	656	11	1,6%	Estudo bíblico produzido pela Thirtyone:eight traduzido para o português