

Rede Mãos Dadas

PROPOSTA DE TRABALHO 2026



REDE **MÃOS DADAS**

Produzido pelo Instituto Lado a Lado

QUEM SOMOS

A Rede Mãos Dadas é um coletivo de organizações sociais cristãs que se dedicam à causa das crianças e adolescentes mais vulneráveis como parte de seu compromisso cristão. O coletivo tem como objetivo reunir esforços para melhorar a resposta cristã aos problemas enfrentados pelas crianças e adolescentes no Brasil. Nossas atividades incluem campanhas, eventos, capacitações e transferências metodológicas.

SÃO 26 ANOS DE ATUAÇÃO EM REDE!



○ QUE QUEREMOS?

VIDA PLENA PARA TODAS AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES é o nosso objetivo maior. Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis bem cuidados, protegidos em família, desfrutando vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.

Um começo vulnerável

Vulnerabilidade é condição especial da infância e adolescência



Protegida em família

Afirmamos o direito da convivência familiar e comunitária de todas as crianças



Amparada pela sociedade

As organizações sociais, igrejas, Estado, precisam apoiar a família em sua missão para com a criança



Para que haja vida plena

O ser humano desfrutando de vida plena na infância e adolescência



Para que participe

A criança e o adolescente construindo conosco uma sociedade melhor



Para que haja a paz

O Shalom de Deus, uma cultura de paz, presente em nossas comunidades



**Neste documento, usamos os termos "crianças" ou "crianças e adolescentes" para nos referirmos às crianças e adolescentes que vivem em contextos de vulnerabilidade social. Quando o texto fizer referências às crianças e adolescentes como um todo usaremos a expressão "todas as crianças e adolescentes". E quando o texto se referir às crianças e adolescentes cujo contexto social está mais próximo do ideal, será usado o termo "crianças e adolescentes socialmente protegidas". Entendemos que todas as crianças e adolescentes são mais vulneráveis que os adultos, e que, no entanto, algumas enfrentam situações que acarretam riscos para a sobrevivência e desenvolvimento saudável muito mais graves do que é a realidade das outras. Vem daí a necessidade de qualificar o grupo prioritário para o qual a Rede Mãos Dadas dirige suas ações.*

NOSSA ESTRATÉGIA

O trabalho em rede poder ser estruturado de várias formas. Nestes 26 anos da Rede Mãos Dadas já obtivemos bons resultados por meio da publicação de materiais em consórcio. Cada parceiro contribuía com uma cota de patrocínio para que a Revista Mãos Dadas fosse produzida, impressa e distribuída.

Tivemos também algumas experiências na realização de eventos como o Encontro Latino Caribeño em Campinas, SP e as duas Consultas sobre Teologia da Criança. Estas nos renderam a publicação de dois livros ligados à reflexão teológica, *Uma Criança nos Guará* e *As Crianças, a Igreja e a Missão*, ambos pela Editora Ultimato.

Outra forma de trabalho foi o apoio na transferência de metodologias como o Claves (metodologia focada na prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes) desenvolvida pela Juventude para Cristo, Uruguai; ou o Kit Um Lugar Seguro (metodologia de proteção à criança em espaços institucionais) produzido pela Keeping Children Safe Coalition no Reino Unido.

Em todas estas iniciativas, observamos algumas características comuns. Produção literária e realização de eventos são atividades dispendiosas tanto em recursos financeiros como em esforço conjunto e dedicação de pessoal. Ambos, estão em falta no contexto econômico atual. Para fazer frente a estes desafios, optamos por um foco em **campanhas de curta duração** usando a plataforma de comunicação.

Iniciativas mais dispendiosas como a realização de eventos e transferências metodológicas serão realizadas quando houver demanda de alguns parceiros que tenham também os recursos para que o projeto seja desenvolvido com sucesso. No Encontro de Planejamento da Rede Mãos Dadas, ocorrido em maio de 2016 em Belo Horizonte por ocasião da Feira de Boas Práticas, os parceiros aprovaram a mudança para uma estratégia focada em campanhas de curta duração. A participação institucional, se apropriando de cada campanha proposta passou a ser o pré-requisito de filiação à rede.

Desenvolvemos três campanhas, cada uma com duração de três meses, para nos ajudar a promover nossas ideias e a organizar as ações dos parceiros de forma articulada. Juntos podemos obter resultados melhores e mais animadores do que o faríamos em ações isoladas. Sabemos que as organizações só se envolverão em ações que contemplem de alguma forma os seus próprios objetivos propostos. As campanhas propostas dão destaque aos três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer influência como rede: a criança, o educador e o líder cristão na igreja local.



CAMPANHAS NOS PERMITEM:

- **Persuadir** a sociedade sobre os direitos das crianças e dos adolescentes, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem-estar das crianças e dos adolescentes.
- **Inspirar a igreja evangélica** como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes.
- **Fortalecer a atuação de resposta cristã aos problemas vividos pela igreja**, com atenção especial voltada para o **educador social ou agente social cristão** inserido nas organizações sociais cristãs.

A CRIANÇA E O ADOLESCENTE

MUTIRÃO MUNDIAL DE ORAÇÃO

Para este personagem realizamos o Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis em parceria com a Rede Viva. Pedimos a todos que intercedam em favor das crianças que vivem circunstâncias muito difíceis. Esperamos que cristãos por todo o Brasil se tornem mais conscientes sobre o problema destas crianças e que como resultado apoiem o trabalho social que já é realizado. Queremos a participação ativa na vida de todas as crianças e adolescentes, quer vivam em contextos de vulnerabilidade social ou não!

O EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

Para este personagem desenvolvemos a campanha Meu Educador Social Cristão. Pedimos a todos que descubram e reconheçam a contribuição essencial daqueles que já trabalham diretamente pelo bem-estar das crianças e adolescentes mais vulneráveis. Esperamos que igrejas locais, organizações sociais cristãs e indivíduos, parem um dia por ano e agradeçam ao trabalho desenvolvido por pessoas que ao se envolverem com as crianças mais invisíveis, acabam se tornando igualmente invisíveis. Buscamos a participação de crianças e adolescentes, de igrejas locais e de indivíduos neste "mutirão" de reconhecimento!

LÍDERANÇAS DA IGREJA LOCAL

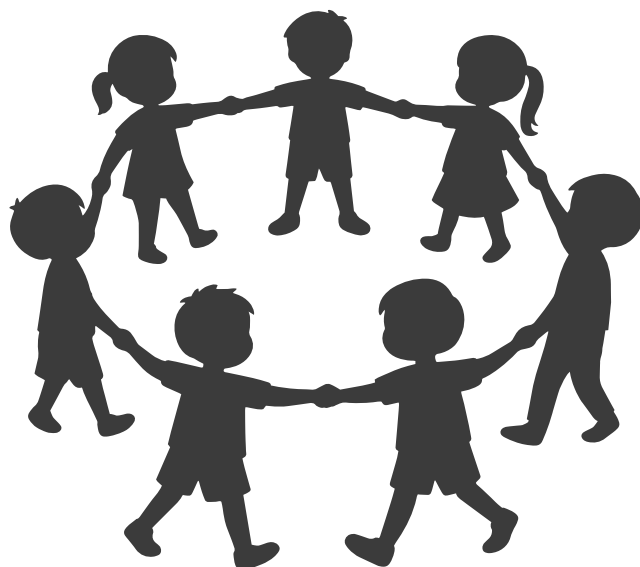
IGREJA AMIGA DA CRIANÇA

Desenvolvemos a campanha Igreja Amiga da Criança e pedimos a todas as igrejas locais que gastem um tempo dedicado à escuta de todas as crianças e adolescentes inseridas em seu meio. Esta escuta pode ser feita de muitas maneiras. Entendemos que ela é o primeiro passo para avançarmos no propósito de ter uma igreja local como um verdadeiro espaço seguro para as crianças ali inseridas. Esperamos que a igreja seja também um espaço promotor do bem-estar e do bom trato como é a vontade de Jesus, expressa nas Escrituras, para todas as crianças. Buscamos a participação de pastores, educadores cristãos e líderes locais nas atividades propostas por esta campanha.

NOSSO PLANO

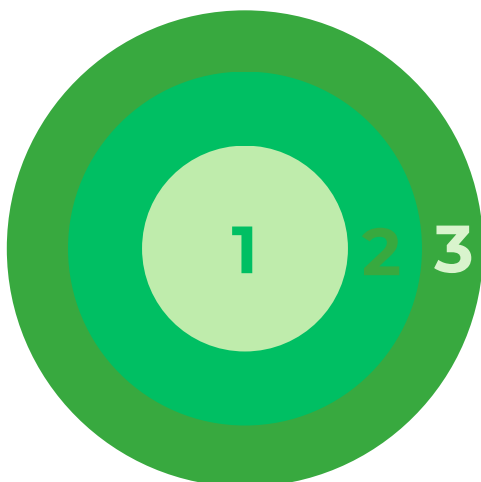
RESULTADOS ESPERADOS PARA O ANO DE 2026

1. Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede.
2. Cristãos, em todo o Brasil, mais conscientes dos problemas vividos pelas crianças e adolescentes e inspirados a buscar soluções para estes problemas.
3. Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes.
4. Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inseridos em seu meio.



AÇÕES PROGRAMADAS PARA 2026

Organizamos as ações em quatro tabelas relacionadas aos **quatro resultados esperados acima**. Para cada resultado esperado apresentamos as atividades a partir de três dimensões concêntricas. Começando com as atividades que têm um alcance mais amplo até aquelas nos colocam em contato direto com nosso público alvo. Como resultado do aprendizado ocorrido em virtude da pandemia, decidimos usar a tecnologia para chegar nas pessoas de uma forma mais pessoal também.



- 1 **Corpo a corpo:** aprender, trocar experiências e manter contato (incluindo experiências online).
- 2 **Rede:** influenciar e mobilizar para ações comuns por meio de campanhas, eventos, publicações.
- 3 **Comunicação em mídias:** informar e inspirar.

RESULTADO ESPERADO 1

Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede

DIMENSÃO 3

Atividades que dependem da **plataforma de comunicação** com o objetivo de obter o maior alcance possível

O QUÊ

1. Manter a **comunicação com parceiros da RMD** por meio de informações periódicas sobre ações da rede e dos parceiros em rede por meio do grupo no WhatsApp;
2. Participar da **Coordenação de Renas** com contribuição na área de comunicação;
3. Manter a **Plataforma de Comunicação da RMD** em pleno funcionamento;
4. Manter as **redes sociais em pleno funcionamento**, aptas para divulgar os conteúdos dos sites da RMD.

RESULTADO ESPERADO

1. Garantir a participação de pelo menos um responsável de cada organização no grupo de WhatsApp da RMD, mantendo-os informados de forma periódica sobre as ações da rede e dos parceiros;
2. Site mantido e pelo menos **22 publicações** realizadas no ano, incluindo a divulgação dos eventos e seus produtos;
3. Site e demais ferramentas mantidas e, quando necessário, reformuladas. Reestruturação da área de downloads realizada;
4. Pelo menos **1000 novos seguidores** entre Facebook, Instagram e Youtube.

DIMENSÃO 2

Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas

1. Realizar **dois retiros para Educadores Cristãos**, um em Recife e outro no Rio de Janeiro;
2. Participar do **Encontro de Filiadas de RENAS** em Curitiba.

1. Garantir a colaboração de parceiros locais e institucionais para viabilizar a realização de dois retiros;
2. Ajudar com as atividades de comunicação.

DIMENSÃO 1

Atividades dirigidas a um grupo específico, realizadas de forma presencial e online: **parceiros institucionais**

1. Realizar um **Encontro de Parceiros da RMD** em Belo Horizonte ou cidade próxima.

1. Participação de representantes de pelo menos **30 organizações parceiras**.

A QUEM SÃO DIRIGIDAS A ARTICULAÇÃO EM REDE?

Participam da Rede Mãos Dadas: (1) organizações sociais cristãs que têm como objetivo ações diretas com crianças e adolescentes socialmente vulneráveis; (2) agências missionárias; (3) editoras evangélicas; (4) redes cujo tema é complementar ao da RMD; igrejas e departamentos sociais de algumas denominações; (5) pessoas dedicadas à causa da criança e que representam temas prioritários.

RESULTADO ESPERADO 2

Cristãos, em todo o Brasil, mais conscientes dos problemas vividos pelas crianças e adolescentes e inspirados a buscar soluções para estes problemas

DIMENSÃO 3

Atividades que dependem da **plataforma de comunicação** com o objetivo de obter o maior alcance possível

O QUÊ

1. Participar com a Equipe Viva na produção de materiais para o **Mutirão de Oração pelas Crianças e Adolescentes Socialmente Vulneráveis** em parceria e realizar a sua divulgação no Brasil;
2. Manter um site próprio para a intercessão individualizada, o **Acolha Uma Criança em Oração**;
3. Produzir **áudios para caminhadas** de 20 minutos de parceiros que estão em lugares difíceis, contando sobre o lugar e pedindo a oração do ouvinte;
4. Promover e coordenar um grande **Intercâmbio de Oração** entre grupos de crianças do mundo de fala portuguesa e espanhola;
5. Produzir as **Trilhas de Oração** individual para o site e os livretos das trilhas do ano passado com popup;
6. Participar das campanhas do **18 de Maio** divulgando materiais dos nossos parceiros e também de produção própria.
7. Produzir conteúdo específico para a **aba Casa** da Plataforma de Comunicação da RMD;
8. Produzir o **curso sobre o Direito de Brincar** para pais, mães e familiares.

RESULTADO ESPERADO

1. Pelo menos **12 publicações** relativas ao MMO alcançando pessoas pelo site e redes sociais de forma que pelo menos **150.000 pessoas participem em intercessão**;
2. Pelo menos **100 pessoas mobilizadas** para orar de forma individual e **100 crianças ouvidas em seus pedidos**;
3. **10 podcasts produzidos, 100 pessoas alcançadas**;
4. Pelo menos **60 grupos de crianças** trocando informações e orando umas pelas outras;
5. **15.000 visitas no site, 100 livretos distribuídos**;
6. Pelo menos **50 downloads** de materiais relativos ao 18 de Maio;
7. Pelo menos **15 publicações** para o público da aba Casa, material voltado para pais, mães, tios, tias, avôs, avós, etc;
8. Curso realizado com a ajuda de **3 parceiros institucionais** e preparado na plataforma Thinkific.

OBS: A Rede Mãos Dadas não realiza atividades de atenção direta voltadas para as crianças e adolescentes.

O QUE É O MUTIRÃO MUNDIAL DE ORAÇÃO

O Mutirão Mundial de Oração em inglês é o *Worldwide Weekend of Prayer for Children at Risk*: criado e mantido pela Viva Network. A cada ano o WWWP apresenta um tema e por um curto período de tempo (cerca de 6 semanas) nós nos concentramos em chamar todos os cristãos do Brasil a orarem por crianças com mente aberta e coração sensível. No Brasil, também elegemos uma questão para explorar em profundidade.

RESULTADO ESPERADO 3

Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes

DIMENSÃO 3

Atividades que dependem da **plataforma de comunicação** com o objetivo de obter o maior alcance possível

O QUÊ

1. Realizar a campanha **Meu Educador Social Cristão**;
2. Produzir **Trilhas de Leitura** para os educadores sociais durante a campanha MESC (James);
3. Lançar o programa **Sempre Com Você**.

RESULTADO ESPERADO

1. Pelo menos **12 publicações** relativas ao MESC para alcançar projetos sociais de forma que **3.000 educadores** sociais sejam contemplados por alguma ação de reconhecimento quando ao seu trabalho;
2. **4 devocionais**, imaginando o uso em reuniões de trabalho no mês da campanha;
3. Curso reestruturado na plataforma Thinkific e pelo menos **4 grupos** realizando as oficinas com as crianças no Brasil.

DIMENSÃO 2

Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas

1. Realizar o **Prêmio Cida Mattar**;
2. Realizar **dois retiros para Educadores Cristãos**, um em Recife e outro no Rio de Janeiro.

1. Pelo menos **30 histórias** de educadores inscritas;
2. Alcançar **40 educadores** na cidade escolhida pela RMD e parceiros apoiadores.

O QUE É A CAMPANHA MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

Esta campanha pede aos líderes das igrejas locais e líderes das organizações sociais cristãs para honrarem as pessoas já engajadas no trabalho de resgate, cuidado, defesa e promoção das crianças e adolescentes. Mais uma vez, nossos parceiros elegem uma questão que precisa ser abordada sobre esta área. Produzimos materiais e os divulgamos durante a campanha.

RESULTADO ESPERADO 4

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inseridos em seu meio

DIMENSÃO 3

Atividades que dependem da **plataforma de comunicação** com o objetivo de obter o maior alcance possível

O QUÊ

1. Realizar a campanha **Domingo da Salvaguarda** em meados de outubro até meados de novembro, em parceria com Thirtyone:eight;
2. Fidelizar as pessoas inscritas no curso **Ministério Infantil: Lugar de Bênção e Proteção**;
3. Divulgar o curso *Ministério Infantil: Lugar de Bênção e Proteção*;
4. Produzir conteúdo específico para a **aba Igreja** da plataforma de comunicação.

RESULTADO ESPERADO

1. Pelo menos **12 publicações** relativas à campanha Domingo da Salvaguarda para alcançar líderes cristãos de forma que **50 igrejas** sejam contempladas por alguma ação de chamada para a proteção infantil;
2. Interação com **50% das pessoas** que já se inscreveram no curso;
3. Divulgar para as denominações e igrejas ligadas à RMD e pelo menos **100 voluntários de igrejas**;
4. Pelo menos **15 publicações**, além das relativas ao podcast ou curso Proteção Infantil no Ministério Infantil da Igreja Local.

O QUE É A CAMPANHA IGREJA AMIGA DA CRIANÇA

Reconhecemos que as crianças passam por abusos, negligência e opressão enquanto, concomitantemente, frequentam uma igreja local, domingo após domingo. Por isso, pedimos às igrejas locais para descobrirem maneiras pelas quais elas possam ouvir melhor o coração da criança inserida em seu meio. Criamos jogos específicos associados a um tema bíblico. As crianças são encorajadas a revelar o que pensam sobre esses temas. A premissa é que, se as crianças forem encorajadas a falar o que pensam em um ambiente adulto amigável, elas poderão, também aprender a compartilhar com um adulto confiável, uma experiência negativa que pode estar causando danos ocultos e até então não diagnosticados.

NOSSA ARTICULAÇÃO EM REDE



No ano de 2025 a Rede Mãos Dadas completou 25 anos de atividade! Começamos com a publicação da Revista Mãos Dadas Edição 0, em novembro de 2000. Na época tínhamos como equipe executiva três pessoas: Klênia Fassoni (Editora Ultimato), Elsie Gilbert (Equip Inc) e John Collier (Viva Network). Contamos também com a parceria da Visão Mundial, Compassion e Tearfund para esta primeiríssima edição.

De lá para cá, passamos por vários arranjos diferentes. Mantivemos um escritório nacional nas dependências da Editora Ultimato até o ano de 2010. Estivemos sediados na base nacional de Asas de Socorro em Anápolis, GO, por 2 anos até 2012. Desde 2013, a Rede Mãos Dadas realiza suas ações a partir de um escritório localizado em Viçosa, MG, sob a administração do Instituto Lado a Lado.

O Instituto Lado a Lado é uma pequena agência de comunicação mantida pelos missionários Elsie e James Gilbert. Os recursos para a manutenção deste escritório mínimo provêm do levantamento de recursos realizado nos EUA por meio da agência missionária Equip INC. Esta é a agência que dá o respaldo legal para o trabalho missionário do casal James e Elsie Gilbert.



Toda a movimentação financeira é feita por meio de relatórios mensais para esta agência. Os recursos financeiros dos parceiros brasileiros são recebidos ou no Instituto Lado a Lado ou pela Editora Ultimato. No entanto, temos adotado a política de valorizar os recursos empregados internamente a cada organização em torno de uma pauta comum.

Sobre a articulação de ações em rede, temos adotado a prática da consulta aos parceiros no planejamento e construção de uma proposta anual e nas ações eventuais que acontecem ao longo do período. Planejamos um Encontro de Planejamento da Rede a cada dois anos, por ocasião da realização da Feira de Boas Práticas, um evento que se propõe a oferecer as metodologias presentes na rede para uma determinada cidade ou região.

E, finalmente, apresentamos os resultados de cada ano por meio de um relatório anual enviado para cada representante das organizações parceiras.

NOSSOS PARCEIROS

