

RELATÓRIO DE TRABALHO

ANO BASE

2020



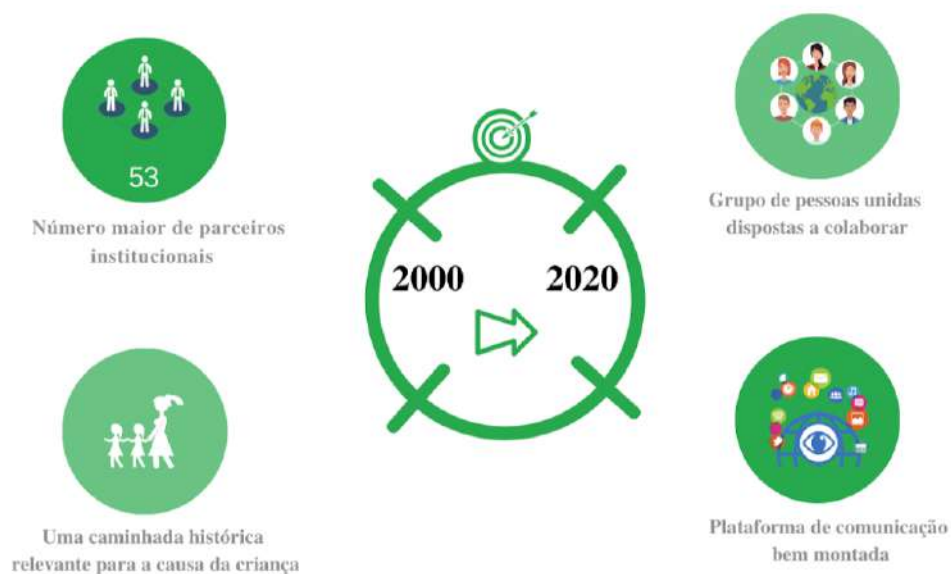
REDE **MÃOS DADAS**

Quem Somos

A Rede Mãos Dadas existe desde o ano 2000 quando começou a publicar a Revista Mãos Dadas com a parceria de três grandes organizações sociais cristãs: Visão Mundial, Compassion e Tearfund. A execução ficou a cargo da Editora Ultimato com ajuda de uma missionária cedida pela agência missionária norte-americana Equip Inc.

Como pode ser observado nos infográficos abaixo, de 'lá para cá', o desenvolvimento foi grande e de relevante impacto na vida de muitos.

20 anos de atuação em rede!



O que queremos?

VIDA PLENA PARA TODAS AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES é o nosso objetivo maior. Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis bem cuidados, protegidos em família, desfrutando de uma vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.

Um começo vulnerável

Vulnerabilidade é condição especial da infância e adolescência



Protegida em família

Afirmamos o direito da convivência familiar e comunitária de todas as crianças



Amparada pela sociedade

As organizações sociais, igrejas, Estado, precisam apoiar a família em sua missão para com a criança



Para que haja vida plena

O ser humano desfrutando de vida plena na infância e adolescência



Para que participe

A criança e o adolescente construindo conosco uma sociedade melhor



Para que haja a paz

O Shalom de Deus, uma cultura de paz, presente em nossas comunidades



**1 Neste documento, usamos os termos “crianças” ou “crianças e adolescentes” para nos referirmos às crianças e adolescentes que vivem em contextos de vulnerabilidade social. Quando o texto fizer referências às crianças e adolescentes como um todo usaremos a expressão “todas as crianças e adolescentes”. E quando o texto se referir às crianças e adolescentes cujo contexto social está mais próximo do ideal, será usado o termo “crianças e adolescentes socialmente protegidas”. Entendemos que todas as crianças e adolescentes são mais vulneráveis que os adultos, e que, no entanto, algumas enfrentam situações que acarretam riscos para a sobrevivência e desenvolvimento saudável muito mais graves do que é a realidade das outras. Vem daí a necessidade de qualificar o grupo prioritário para o qual a Rede Mãos Dadas dirige suas ações.*

Nossa Estratégia

O trabalho em rede pode ser estruturado de várias formas. Nestes 20 anos da Rede Mãos Dadas já obtivemos bons resultados por meio da publicação de materiais em consórcio. Cada parceiro contribuía com uma cota de patrocínio para que a Revista Mãos Dadas fosse produzida, impressa e distribuída.

Tivemos também algumas experiências na realização de eventos como o Encontro Latino Caribeño em Campinas, SP e as duas Consultas sobre Teologia da Criança. Estas nos renderam a publicação de dois livros ligados à reflexão teológica, *Uma Criança nos Guará* e *As Crianças, a Igreja e a Missão*, ambos pela Editora Ultimato.

Outra forma de trabalho foi o apoio na transferência de metodologias como o Claves (metodologia focada na prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes) desenvolvida pela Juventud para Cristo, Uruguai; ou o Kit Um Lugar Seguro (metodologia de proteção à criança em espaços institucionais) produzido pela Keeping Children Safe Coalition no Reino Unido.

Em todas estas iniciativas, observamos algumas características comuns. Produção literária e realização de eventos são atividades dispendiosas tanto em recursos financeiros como em esforço conjunto e dedicação de pessoal. Ambos, estão em falta no contexto econômico atual. Para fazer frente a estes desafios, optamos por um foco em **campanhas de curta duração** usando a plataforma de comunicação.

Iniciativas mais dispendiosas como a realização de eventos e transferências metodológicas serão realizadas quando houver demanda de alguns parceiros que tenham também os recursos para que o projeto seja desenvolvido com sucesso. No Encontro de Planejamento da Rede Mãos Dadas, ocorrido em maio de 2016 em Belo Horizonte por ocasião da Feira de Boas Práticas, os parceiros aprovaram a mudança para uma estratégia focada em campanhas de curta duração. A participação institucional, se apropriando de cada campanha proposta passou a ser o pré-requisito de filiação à rede.

Desenvolvemos três campanhas, cada uma com duração de três meses, para nos ajudar a promover nossas ideias e a organizar as ações dos parceiros de forma articulada. Juntos podemos obter resultados melhores e mais animadores do que o fariamos em ações isoladas. Sabemos que as organizações só se envolverão em ações que

contemplem de alguma forma os seus próprios objetivos propostos. As campanhas propostas dão destaque aos três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer influência como rede: a criança, o educador e o líder cristão na igreja local.



Campanhas nos permitem:

- **Persuadir** a sociedade sobre os direitos das crianças e dos adolescentes, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem estar das crianças e dos adolescentes.
- **Inspirar a igreja evangélica** como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes.
- **Fortalecer a atuação de resposta cristã aos problemas vividos pela igreja**, com atenção especial voltada para o **educador social ou agente social cristão** inserido nas organizações sociais cristãs.



A Criança e o Adolescente : Mutirão Mundial de Oração

Para este personagem realizamos o Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis em parceria com a Rede Viva. Pedimos a todos que intercedam em favor das crianças que vivem circunstâncias muito difíceis. Esperamos que cristãos por todo o Brasil se tornem mais conscientes sobre o problema destas crianças e que como resultado apoiem o trabalho social que já é realizado. Queremos a participação ativa na de todas as crianças e adolescentes, que vivem em contextos de vulnerabilidade social ou não!

O Educador Social Cristão: Meu Educador Social Cristão

Para este personagem desenvolvemos a Campanha O Meu Educador Social Cristão. Pedimos a todos que descubram e reconheçam a contribuição essencial daqueles que já trabalham diretamente pelo bem-estar das crianças e adolescentes mais vulneráveis. Esperamos que igrejas locais, organizações sociais cristãs e indivíduos, parem um dia por ano e agradeçam ao trabalho desenvolvido por pessoas que ao se envolverem com as crianças mais invisíveis, acabam se tornando igualmente invisíveis. Buscamos a participação de crianças e adolescentes, de igrejas locais e de indivíduos neste "mutirão" de reconhecimento!

Líderes da Igreja Local: Igreja Amiga da Criança

Desenvolvemos a Campanha Igreja Amiga da Criança e pedimos a todas as igrejas locais que gastem um tempo dedicado à escuta de todas as crianças e adolescentes inseridas em seu meio. Esta escuta pode ser feita de muitas maneiras. Entendemos que ela é o primeiro passo para avançarmos no propósito de ter uma igreja local

Resultados e Atividades para 2020

Resultados alcançados no ano de 2020



- Fortalecemos as Organizações Sociais Cristãs em suas ações por meio do trabalho em rede;
- Conscientizamos os Cristãos, em todo o Brasil, sobre os problemas vividos pelas crianças e adolescentes e procuramos inspirá-los a buscar soluções para estes problemas;
- Mobilizamos nossos parceiros para reconhecer os Educadores Sociais Cristãos e apoiar cada um em suas ações em favor das crianças e adolescentes;
- Não conseguimos avançar no seguinte objetivo: Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inseridos em seu meio;

O que foi programado em 2020

Organizamos as ações em quatro tabelas relacionadas aos quatro resultados esperados acima. Para cada resultado esperado apresentamos as atividades a partir de três dimensões concêntricas. Começando com as atividades que têm um alcance mais amplo até aquelas nos colocam em contato direto com nosso público alvo. Como resultado do aprendizado ocorrido em virtude da pandemia de 2020, decidimos usar a tecnologia para chegar nas pessoas de uma forma mais pessoal também.



3- Comunicação em mídias: informar, inspirar

2-Rede: influenciar e mobilizar para ações comuns

1-Corpo-a-corpo: aprender, trocar experiências, manter contato.

Resultado esperado 1: Organizações Sociais Cristãs¹ fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede.

DIMENSÃO 3	O QUÊ	QUANDO	ALCANCE	REALIZADO
Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível	<ol style="list-style-type: none"> Manter o funcionamento da plataforma de comunicação: blog, site, mídias sociais, etc. Organizar nosso sistema de backup para nuvem 	Todo o ano	plataforma em funcionamento com site, blog na Ultimato e redes sociais	Todas as plataforma em funcionamento
Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas QUANDO: Anual	<ol style="list-style-type: none"> Visita a parceiros; Reuniões periódicas on line com um grupo de parceiros; Enviar boletim mensal aos parceiros; Escrever e entregar propostas e relatórios; 		50 organizações envolvidas em ações comuns	1 Organização visitada 2. Reuniões via Zoom com parceiros 4. Envio de relatórios e propostas realizadas
DIMENSÃO 1 Atividades dirigidas num grupo específico, realizadas de forma presencial e online: parceiros institucionais	<ol style="list-style-type: none"> Manter o controle financeiro Gerenciamento de equipe Monitorar e avaliar nosso progresso 	1. Mensal\ 3. Trimestral		Todas as atividades realizadas

¹ A QUEM SÃO DIRIGIDAS A ARTICULAÇÃO EM REDE?

Participam da Rede Mãos Dadas: (1) organizações sociais cristãs que têm como objetivo ações diretas com crianças e adolescentes socialmente vulneráveis; (2) agências missionárias; (3) editoras evangélicas; (4) redes cujo tema é complementar ao da RMD; igrejas e departamentos sociais de algumas denominações; (5) pessoas dedicadas à causa da criança e que representam temas prioritários.

Resultado esperado 2: Cristãos mais conscientes sobre os problemas vividos pelas crianças e adolescentes e inspirados a buscar soluções

DIMENSÃO 3	O QUÊ	ALCANCE Nas REDES	REALIZADO
<p>Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível</p> <p>QUANDO: Maio, Junho, Outubro e Novembro</p>	<ol style="list-style-type: none"> Executar o Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças e Adolescentes Socialmente Vulneráveis²: produção e publicação de materiais em português; Executar a Campanha 18 de Maio (Dia Nacional de Combate à Violência e Exploração Sexual) em parceria com Claves Brasil. Executar um ciclo de publicações com base nas questões enfrentadas pelas crianças e adolescentes 	<p>215.819 pessoas alcançadas</p> <p>52.033 pessoas alcançadas</p>	<p>Estimamos que 57.421 pessoas oraram</p> <p>413 downloads dos materiais ofertados</p>
<p>DIMENSÃO 2</p> <p>Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas</p> <p>QUANDO Maio e Junho</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mobilizar parceiros da RMD para o envolvimento direto na realização do MMO em suas organizações e redes de influência Realizar o Intercâmbio de Oração entre crianças de todo o Brasil e países de língua portuguesa. 		<p>1. Envio de 106 email convocando nossos parceiros a se envolverem no MMO</p> <p>2. Não realizado</p>
<p>DIMENSÃO 1</p> <p>Atividades dirigidas a um grupo específico, realizadas de forma presencial e online.</p>	<p>Apesar de não termos inicialmente planejado orar individualmente com parceiros, isto aconteceu devido à pandemia. E resolvemos incluir esta atividade nas próximas campanhas de oração.</p>		<p>Oramos com 46 pessoas ligadas a organizações parceiras da Rede Mãos Dadas</p>

² O QUE É O MUTIRÃO MUNDIAL DE ORAÇÃO

Nota: Mutirão Mundial de Oração em inglês é o Worldwide Weekend of Prayer for Children at Risk: criado e mantido pela Viva Network. A cada ano o WWWP apresenta um tema e por um curto período de tempo (cerca de 6 semanas) nós nos concentramos em chamar todos os cristãos do Brasil a orarem por crianças com mente aberta e coração sensível. No Brasil, também elegemos uma questão para explorar em profundidade.

Resultado esperado 3: Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes

DIMENSÃO 3	O QUÊ	ALCANCE	REALIZADO
<p>Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível</p> <p>QUANDO Agosto e Setembro</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Executar o Meu Educador Social Cristão³ para que as pessoas que trabalham com Crianças e Adolescentes Socialmente Vulneráveis sejam homenageadas: produção e publicação de materiais 2. Executar um ciclo de publicações com base nas questões enfrentadas por pessoas que se esforçam para ajudar crianças e adolescentes a superar seus obstáculos 	<p>128.578 pessoas alcançadas nas redes sociais</p>	<p>1.230 downloads dos materiais do Meu Educador Social Cristão</p>
<p>DIMENSÃO 2</p> <p>Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas</p> <p>QUANDO Agosto e Setembro</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilizar parceiros da RMD para o envolvimento direto na realização do MESC em suas organizações e redes de influência. 2. Convidar para uma homenagem a seus educadores no Dia Nacional do Educador Social. 3. Produzir um livro sobre resiliência como resultado do Prêmio Cida Mattar. 4. Produzir a tradução para o português do livro sobre Família Acolhedora 		<p>2.023 educadores foram homenageados em suas organizações</p> <p>38 crianças enviaram mensagem de homenagens aos seus educadores.</p> <p>Não realizado</p> <p>Parcialmente realizado</p>
<p>DIMENSÃO 1</p> <p>Atividades dirigidas num grupo específico, realizadas de forma presencial e online.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar o Encontro de Restauração para Educadores em Pequeri em parceria com REMER; 2. Realizar a Feira de Boas Práticas em Aracaju, SE, em parceria com RENAS; 3. Oficina sobre Resiliência na Conferência do CADI 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Não realizado 2. Realizado online por meio do Encontro Nacional de RENAS 3. Realizado via online.

O QUE É A CAMPANHA MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

Nota: Esta campanha pede aos líderes das igrejas locais e líderes das organizações sociais cristãs para honrarem as pessoas já engajadas no trabalho de resgate, cuidado, defesa e promoção das crianças e adolescentes. Mais uma vez, nossos parceiros elegem uma questão que precisa ser abordada sobre esta área. Produzimos materiais e os divulgamos durante a campanha.

Resultado esperado 3: Igrejas locais⁴ mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inseridos em seu meio.

DIMENSÃO 3	O QUÊ	ALCANCE	REALIZADO
<p>Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível</p> <p>QUANDO Programado para Out, Nov, Jan e Fev</p>	<ol style="list-style-type: none"> Executar a Campanha Igreja Amiga da Criança: executar campanha de marketing para os materiais de escuta e teologia da criança nas redes sociais; Executar um ciclo de publicações com base nas questões enfrentadas pela igreja local no esforço de ministrar à criança 	<p>100.000 pessoas alcançadas nas redes sociais</p> <p>200 downloads dos materiais específicos</p>	Não realizado
<p>DIMENSÃO 2</p> <p>Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mobilizar parceiros da RMD para o envolvimento direto na realização da campanha IAC Promover políticas de proteção à criança com igrejas locais (em parceria com o programa Igreja Segura da Visão Mundial e com o Espaço de Proteção) 	50 igrejas alcançadas	Não realizado
<p>DIMENSÃO 1</p> <p>Atividades dirigidas num grupo específico, realizadas de forma presencial: líderes cristãos envolvidos na igreja local</p>	<ol style="list-style-type: none"> Oferecer oficinas sobre espiritualidade da criança, como ouvir as crianças dentro da igreja- em parceria com eventos de parceiros da RMD; Participar de eventos voltados para pastores e líderes em parceria com ALEF; 	<p>Oferecer oficina para 30 educadores</p> <p>Desafio de apresentar para 500 pastores</p>	Não realizado

⁴ O QUE É A CAMPANHA IGREJA AMIGA DA CRIANÇA

Nota: Reconhecemos que as crianças passam por abusos, negligência e opressão enquanto, concomitantemente, frequentam uma igreja local, domingo após domingo. Por isso, pedimos às igrejas locais para descobrirem maneiras pelas quais elas possam ouvir melhor o coração da criança inserida em seu meio. Criamos jogos específicos associados a um tema bíblico. As crianças são encorajadas a revelar o que pensam sobre esses temas. A premissa é que, se as crianças forem encorajadas a falar o que pensam em um ambiente adulto amigável, elas poderão, também, aprender a compartilhar com um adulto confiável, uma experiência negativa que pode estar causando danos ocultos e até então não diagnosticados.

Destques e Lições Aprendidas

DESTAQUE: Organizações sociais mais fortalecidas.

Reunião de 20 anos da Rede Mãos Dadas com pessoas que se envolveram de alguma forma no trabalho em rede. Compartilharam histórias, eventos e muitas reuniões. Tivemos a participação de 48 participantes.



DESTAQUE: Mutirão Mundial de Oração

O espaço de oração “Acolha uma Criança em Oração” divulgou os pedidos das crianças que estão em casas lares ou mães com seus filhos em acolhimento familiar. Chamamos pessoas de todo Brasil para orar por elas. Obtivemos **84 crianças** inscritas.

Somando **252 pedidos de oração e 252 motivos de agradecimento**. O site recebeu **400 mensagens** de encorajamento escritas para serem enviadas às crianças pela equipe da Rede Mãos Dadas.

Na Corrente de Oração tivemos 5 reuniões com parceiros da Amazônia, Roraima, Belém, Rio Grande do Norte e Ceará.

DESTAQUE: Meu Educador Social Cristão

Lançamento do site de Podcast da Rede Mãos Dadas com a proposta de encorajar a todos nós, em especial às pessoas que cuidam, protegem, resgatam, defendem e promovem as crianças e adolescentes como parte de sua obediência ao Mestre que nos ensinou a não desprezar os pequeninos. Publicamos 9 episódios da série BOAS IDEIAS DE SUPERAÇÃO, com convidados veteranos na caminhada e que já percorreram uma grande jornada com as crianças e adolescentes, que já ultrapassaram muitos obstáculos e conquistaram muitas vitórias no poder do Senhor Jesus, para contar para nós uma história de superação.

Orçamento Realizado em 2020

Atividades de manutenção e gestão		
Descrição	Valor	Realizado
Manter o funcionamento da plataforma de comunicação: blog, site, mídias sociais, aplicativo móvel, etc.	R\$ 4.312,00	R\$ 6.948,44
Custos indiretos de manutenção de escritório (telefonia, aluguel, água, luz, tarifas bancárias).	R\$ 7.840,00	R\$ 7.787,48
Visitas a parceiros ou participação em eventos promovidos por parceiros	R\$ 3.316,00	R\$ 1.292,13
TOTAL	R\$ 15.468,00	R\$ 16.028,05

Mutirão Mundial de Oração		
Descrição	Valor	Realizado
DIM 3.1 Executar o Mutirão Mundial de Oração Virtual pelas crianças e adolescentes socialmente vulneráveis: produção e publicação de materiais	R\$ 15.517,00	R\$ 9.712,82
DIM 2. 2 Intercâmbio de Oração	R\$ 1.205,00	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 16.722,00	R\$ 9.712.82

MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO		
Descrição	Valor	Realizado
DIM 3.1 Executar o Meu Educador Social Cristão: produção e publicação de materiais	R\$ 6.610,00	R\$ 2.164,58
DIM 2.1 Produzir um livro sobre resiliência como resultado do Prêmio Cida Mattar 2019 em português e inglês DIM 2.2 Produzir a tradução para o português do livro sobre Família Acolhedora	R\$14.000	R\$ 0,00
DIM 1.1 Encontro de restauração para Educador DIM 1.2 Feira de Boas Práticas DIM 1.3 Oficina sobre resiliência CADI	R\$ 16.000	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 36.610,00	R\$ 2.164,58

Igreja Amiga da Criança		
Descrição	Valor	Realizado
DIM 3.1 Executar a Campanha Igreja Amiga da Criança	R\$5.615,00	R\$ 300,00 E-BOOK UMA CRIANÇA OS GUIARÁ
DIM 1.1 Oficina sobre espiritualidade da criança, como ouvir as crianças dentro da igreja- em parceria com eventos de parceiros da RMD. MIM 1.2 Congresso para pastores e líderes ALEF	R\$ 4.300,00	R\$ 70,00
TOTAL	R\$ 9.915,00	R\$ 370,00

TOTAL DO CUSTO OPERACIONAL	R\$ 28.275,45
-----------------------------------	----------------------

Este documento foi criado para propor para as organizações parceiras, os objetivos, as ações e os resultados esperados para o ano de 2021. Para saber mais sobre as intenções , acordos e pressupostos para o trabalho proposto pela Rede Mãos Dadas, veja o documento Carta de Intenções da Rede Mãos Dadas no site: maosdadas.org.br/project/carta-de-intencoes/.