



REDE **MÃOS DADAS**

# PROPOSTA DE TRABALHO **2021**



# QUEM SOMOS

A Rede Mãos Dadas existe desde o ano 2000 quando começou a publicar a Revista Mãos Dadas com a parceria de três grandes organizações sociais cristãs: Visão Mundial, Compassion e Tearfund. A execução ficou a cargo da Editora Ultimato com ajuda de uma missionária cedida pela agência missionária norte-americana Equip Inc. Como pode ser observado nos infográficos abaixo, de 'lá para cá', o desenvolvimento foi grande e de relevante impacto na vida de muitos.

## 21 anos de atuação em rede!



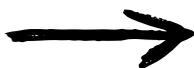
53

Número maior de parceiros  
institucionais



Grupo de pessoas unidas  
dispostas a colaborar

**2000**      **2021**



Uma caminhada histórica  
relevante para a causa da criança



Plataforma de comunicação  
bem montada

# O QUE QUEREMOS?

VIDA PLENA PARA TODAS AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES é o nosso objetivo maior. Queremos ver as crianças e adolescentes socialmente vulneráveis bem cuidados, protegidos em família, desfrutando vida plena e contribuindo para a construção de uma sociedade melhor.

## Um começo vulnerável

Vulnerabilidade é condição especial da infância e adolescência



## Protegida em família

Afirmamos o direito da convivência familiar e comunitária de todas as crianças



## Amparada pela sociedade

As organizações sociais, igrejas, Estado, precisam apoiar a família em sua missão para com a criança



## Para que haja vida plena

O ser humano desfrutando de vida plena na infância e adolescência



## Para que participe

A criança e o adolescente construindo conosco uma sociedade melhor



## Para que haja a paz

O Shalom de Deus, uma cultura de paz, presente em nossas comunidades



\*1 Neste documento, usamos os termos "crianças" ou "crianças e adolescentes" para nos referirmos às crianças e adolescentes que vivem em contextos de vulnerabilidade social. Quando o texto fizer referências às crianças e adolescentes como um todo usaremos a expressão "todas as crianças e adolescentes". E quando o texto se referir às crianças e adolescentes cujo contexto social está mais próximo do ideal, será usado o termo "crianças e adolescentes socialmente protegidas". Entendemos que todas as crianças e adolescentes são mais vulneráveis que os adultos, e que, no entanto, algumas enfrentam situações que acarretam riscos para a sobrevivência e desenvolvimento saudável muito mais graves do que é a realidade das outras. Vem daí a necessidade de qualificar o grupo prioritário para o qual a Rede Mãos Dadas dirige suas ações.

# NOSSA ESTRATÉGIA

O trabalho em rede poder ser estruturado de várias formas. Nestes 20 anos da Rede Mãos Dadas já obtivemos bons resultados por meio da publicação de materiais em consórcio. Cada parceiro contribuía com uma cota de patrocínio para que a Revista Mãos Dadas fosse produzida, impressa e distribuída.

Tivemos também algumas experiências na realização de eventos como o Encontro Latino Caribeño em Campinas, SP e as duas Consultas sobre Teologia da Criança. Estas nos renderam a publicação de dois livros ligados à reflexão teológica, *Uma Criança nos Guará* e *As Crianças, a Igreja e a Missão*, ambos pela Editora Ultimato.

Outra forma de trabalho foi o apoio na transferência de metodologias como o Claves (metodologia focada na prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes) desenvolvida pela Juventud para Cristo, Uruguai; ou o Kit Um Lugar Seguro (metodologia de proteção à criança em espaços institucionais) produzido pela Keeping Children Safe Coalition no Reino Unido.

Em todas estas iniciativas, observamos algumas características comuns. Produção literária e realização de eventos são atividades dispendiosas tanto em recursos financeiros como em esforço conjunto e dedicação de pessoal. Ambos, estão em falta no contexto econômico atual. Para fazer frente a estes desafios, optamos por um foco em **campanhas de curta duração** usando a plataforma de comunicação.

Iniciativas mais dispendiosas como a realização de eventos e transferências metodológicas serão realizadas quando houver demanda de alguns parceiros que tenham também os recursos para que o projeto seja desenvolvido com sucesso. No Encontro de Planejamento da Rede Mãos Dadas, ocorrido em maio de 2016 em Belo Horizonte por ocasião da Feira de Boas Práticas, os parceiros aprovaram a mudança para uma estratégia focada em campanhas de curta duração. A participação institucional, se apropriando de cada campanha proposta passou a ser o pré-requisito de filiação à rede.

Desenvolvemos três campanhas, cada uma com duração de três meses, para nos ajudar a promover nossas ideias e a organizar as ações dos parceiros de forma articulada. Juntos podemos obter resultados melhores e mais animadores do que o faríamos em ações isoladas. Sabemos que as organizações só se envolverão em ações que contemplem de alguma forma os seus próprios objetivos propostos. As campanhas propostas dão destaque aos três personagens principais sobre os quais gostaríamos de exercer influência como rede: a criança, o educador e o líder cristão na igreja local.



## CAMPANHAS NOS PERMITEM:

- **Persuadir** a sociedade sobre os direitos das crianças e dos adolescentes, bem como fazer a nossa voz ouvida pelo Estado e por todas as instituições que de alguma forma afetam o bem-estar das crianças e dos adolescentes.
- **Inspirar a igreja evangélica** como integrante importante desta sociedade para continuar e ampliar suas ações de defesa e promoção das crianças e adolescentes.
- **Fortalecer a atuação de resposta cristã aos problemas vividos pela igreja**, com atenção especial voltada para o **educador social ou agente social cristão** inserido nas organizações sociais cristãs.

## A CRIANÇA E O ADOLESCENTE

### MUTIRÃO MUNDIAL DE ORAÇÃO

Para este personagem realizamos o Mutirão Mundial de Oração pelas Crianças Socialmente Vulneráveis em parceria com a Rede Viva. Pedimos a todos que intercedam em favor das crianças que vivem circunstâncias muito difíceis. Esperamos que cristãos por todo o Brasil se tornem mais conscientes sobre o problema destas crianças e que como resultado apoiem o trabalho social que já é realizado. Queremos a participação ativa na vida de todas as crianças e adolescentes, quer vivam em contextos de vulnerabilidade social ou não!

## LÍDERANÇAS DA IGREJA LOCAL

### IGREJA AMIGA DA CRIANÇA

Desenvolvemos a Campanha Igreja Amiga da Criança e pedimos a todas as igrejas locais que gastem um tempo dedicado à escuta de todas as crianças e adolescentes inseridas em seu meio. Esta escuta pode ser feita de muitas maneiras. Entendemos que ela é o primeiro passo para avançarmos no propósito de ter uma igreja local como um verdadeiro espaço seguro para as crianças ali inseridas. Esperamos que a igreja seja também um espaço promotor do bem-estar e do bom trato como é a vontade de Jesus, expressa nas Escrituras, para todas as crianças. Buscamos a participação de pastores, educadores cristãos e líderes locais nas atividades propostas por esta campanha.

## O EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

### MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

Para este personagem desenvolvemos a Campanha O Meu Educador Social Cristão. Pedimos a todos que descubram e reconheçam a contribuição essencial daqueles que já trabalham diretamente pelo bem-estar das crianças e adolescentes mais vulneráveis. Esperamos que igrejas locais, organizações sociais cristãs e indivíduos, parem um dia por ano e agradeçam ao trabalho desenvolvido por pessoas que ao se envolverem com as crianças mais invisíveis, acabam se tornando igualmente invisíveis. Buscamos a participação de crianças e adolescentes, de igrejas locais e de indivíduos neste “mutirão” de reconhecimento!

# NOSSO PLANO

## RESULTADOS ESPERADOS PARA O ANO DE 2021

---



Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede

.....

Cristãos, em todo o Brasil, mais conscientes dos problemas vividos pelas crianças e adolescentes e inspirados a buscar soluções para estes problemas.

.....

Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes.

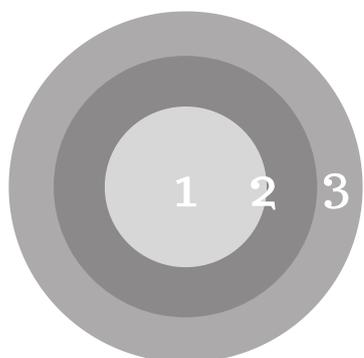
.....

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inseridos em seu meio.

## AÇÕES PROGRAMADAS PARA 2021

---

Organizamos as ações em quatro tabelas relacionadas aos **quatro resultados esperados acima**. Para cada resultado esperado apresentamos as atividades a partir de três dimensões concêntricas. Começando com as atividades que têm um alcance mais amplo até aquelas nos colocam em contato direto com nosso público alvo. Como resultado do aprendizado ocorrido em virtude da pandemia de 2020, decidimos usar a tecnologia para chegar nas pessoas de uma forma mais pessoal também.



1. Corpo a corpo: aprender, trocar experiências e manter contato (incluindo experiências online)

2. Rede: Influenciar e mobilizar para ações comuns por meio de campanhas, eventos, publicações.

3. Comunicação em mídias: informar e inspirar

## RESULTADO ESPERADO 1

Organizações Sociais Cristãs fortalecidas em suas ações por meio do trabalho em rede.

<b>DIMENSÃO 3</b> Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível	<b>O QUÊ</b> 1. <b>Manter</b> o funcionamento da plataforma de comunicação: blog, site, mídias sociais, etc. 2. <b>Organizar</b> nosso sistema de gestão Airtable 3. Manter o banco de imagens atualizadas	<b>QUANDO</b>  Todo o ano	<b>ALCANCE</b>  Plataforma em funcionamento com site, blog na Ultimato e redes sociais
<b>DIMENSÃO 2</b> Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas	1. <b>Reuniões</b> periódicas on-line com um grupo de parceiros. 2. <b>Escrever</b> e entregar propostas e relatórios	Uma vez no ano	53 organizações envolvidas em ações comuns
<b>DIMENSÃO 1</b> Atividades dirigidas num grupo específico, realizadas de forma presencial e online: <b>parceiros institucionais</b>	1. <b>Manter</b> o controle financeiro 2. <b>Gerenciamento</b> de equipe 3. <b>Monitorar</b> e avaliar nosso progresso	1. Mensal  2. Quinzenal-Semestral  3. Trimestral	

### A QUEM SÃO DIRIGIDAS A ARTICULAÇÃO EM REDE?

Participam da Rede Mãos Dadas: (1) organizações sociais cristãs que têm como objetivo ações diretas com crianças e adolescentes socialmente vulneráveis; (2) agências missionárias; (3) editoras evangélicas; (4) redes cujo tema é complementar ao da RMD; igrejas e departamentos sociais de algumas denominações; (5) pessoas dedicadas à causa da criança e que representam temas prioritários.

## RESULTADO ESPERADO 2

Cristãos mais conscientes sobre os problemas vividos pelas crianças e adolescentes e inspirados a buscar soluções

DIMENSÃO 3	O QUÊ	QUANDO	ALCANCE
Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Executar o Mutirão Mundial de Oração</b> pelas Crianças e Adolescentes Socialmente Vulneráveis: produção e publicação de materiais em português</li> <li><b>Executar a Campanha 18 de Maio</b> (Dia Nacional de Combate à Violência e Exploração Sexual) em parceria com Claves Brasil</li> <li><b>Executar a campanha de 12 de Junho</b> (Dia Mundial contra o Trabalho Infantil) em parceria com a Editora Ultimato</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preparo</b> 15/02 - 15/04</li> <li><b>Divulgação</b> 16/04 - 15/06</li> <li>2. 1 a 20 de maio</li> <li>3. 1 a 20 de Junho</li> </ol>	<p><b>300.000</b> pessoas alcançadas</p> <p><b>200.00</b> pessoas orando</p>
<b>DIMENSÃO 2</b> Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Mobilizar parceiros</b> da RMD para o envolvimento direto na realização do MMO em suas organizações e redes de influência</li> <li><b>Realizar o Intercâmbio de Oração</b> entre crianças de todo o Brasil e países de língua portuguesa.</li> <li>Envolver organizações parceiras no <b>Acolha uma Criança</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Abril, Maio e Junho</li> <li>Março</li> <li>Abril</li> </ol>	<p><b>50</b> grupos participando do intercâmbio</p>
<b>DIMENSÃO 1</b> Atividades dirigidas a um grupo específico, realizadas de forma presencial e online.	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Orar com parceiros</b></li> <li><b>Corrente de oração via zoom</b></li> </ol> <p><b>OBS: A Rede Mãos Dadas não realiza atividades de atenção direta voltadas para as crianças e adolescentes.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maio a Junho</li> <li>Maio a Junho</li> </ol>	

## O QUE É O MUTIRÃO MUNDIAL DE ORAÇÃO

**Nota: Mutirão Mundial de Oração** em inglês é o **Worldwide Weekend of Prayer for Children at Risk**: criado e mantido pela Viva Network. A cada ano o WWWP apresenta um tema e por um curto período de tempo (cerca de 6 semanas) nós nos concentramos em chamar todos os cristãos do Brasil a orarem por crianças com mente aberta e coração sensível. No Brasil, também elegemos uma questão para explorar em profundidade.

## RESULTADO ESPERADO 3

Igrejas locais mais aptas a acolher e defender a criança e o adolescente inseridos em seu meio.

<b>DIMENSÃO 3</b> Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível	<b>O QUÊ</b> 1. <b>Executar a Campanha Igreja Amiga da Criança:</b> executar campanha de marketing para os materiais de escuta e teologia da criança nas redes sociais. 2. <b>Aprendendo a ouvir:</b> Chamar as famílias cristãs para brincadeiras que permitam a escuta dos seus filhos: family fit	<b>QUANDO</b> 1. Junho, julho e agosto  2. Junho, julho e agosto	<b>ALCANCE</b> 100.000 pessoas alcançadas nas redes sociais.  200 downloads dos materiais específicos
<b>DIMENSÃO 2</b> Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas	1. <b>Mapeamento</b> sobre a situação das igrejas do universo RMD e as crianças em parceria com a Geração Elo 2. <b>Consulta</b> Igreja Amiga da Criança em parceria com a Visão Mundial, RENAS, Aliança Evangélica e Geração Elo.	Junho, julho e agosto  Setembro ou Outubro	50 igrejas alcançadas
<b>DIMENSÃO 1</b> Atividades dirigidas num grupo específico, realizadas de forma presencial: <b>líderes cristãos envolvidos na igreja local</b>	1. <b>Oferecer um evento</b> sobre autismo na igreja, evento Online.	Abril	Oferecer para todos os membros

## O QUE É A CAMPANHA IGREJA AMIGA DA CRIANÇA

**Nota:** Reconhecemos que as crianças passam por abusos, negligência e opressão enquanto, concomitantemente, frequentam uma igreja local, domingo após domingo. Por isso, pedimos às igrejas locais para descobrirem maneiras pelas quais elas possam ouvir melhor o coração da criança inserida em seu meio. Criamos jogos específicos associados a um tema bíblico. As crianças são encorajadas a revelar o que pensam sobre esses temas. A premissa é que, se as crianças forem encorajadas a falar o que pensam em um ambiente adulto amigável, elas poderão, também aprender a compartilhar com um adulto confiável, uma experiência negativa que pode estar causando danos ocultos e até então não diagnosticados.

## RESULTADO ESPERADO 4

Educadores Sociais Cristãos reconhecidos e apoiados em suas ações em favor das crianças e adolescentes

<b>DIMENSÃO 3</b> Atividades que dependem da plataforma de comunicação com o objetivo de obter o maior alcance possível	<b>O QUÊ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Executar o Meu Educador Social Cristão</b> para que as pessoas que trabalham com Crianças e Adolescentes Socialmente Vulneráveis sejam homenageadas: produção e publicação de materiais</li> <li><b>Executar um ciclo de publicações</b> com base nas questões enfrentadas por pessoas que se esforçam para ajudar crianças e adolescentes a superar seus obstáculos</li> </ol>	<b>QUANDO</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Preparo</b> 15/07 – 10/08</li> <li><b>Divulgação</b> 10/08 – 15/10</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Uma vez por mês durante todo o ano</li> </ol>	<b>ALCANCE</b> <b>160.000</b> pessoas alcançadas nas redes sociais.  <b>550</b> downloads dos materiais específicos
<b>DIMENSÃO 2</b> Atividades focadas na mobilização dos parceiros da RMD para ações conjuntas	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Mobilizar parceiros</b> da RMD para o envolvimento direto na realização do MESC em suas organizações e redes de influência</li> <li><b>Convidar</b> para uma homenagem a seus educadores no Dia Nacional do Educador Social</li> <li><b>Produzir</b> um livro sobre resiliência como resultado do Prêmio Cida Mattar 2019. Em português e inglês.</li> <li><b>Produzir</b> a tradução para o português do livro sobre Família Acolhedora</li> <li><b>Prêmio Cida Mattar</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.15/08 – 15/10</li> <li>2.10/09 – 15/10</li> <li>3. Junho</li> <li>4. Outubro</li> </ol>	<b>4.500</b> educadores alcançados  <b>1.500</b> exemplares produzidos de cada título
<b>DIMENSÃO 1</b> Atividades dirigidas num grupo específico, realizadas de forma presencial e online: <b>educadores sociais cristãos</b>	Grupo de estudo com os coordenadores	Março a Outubro	<b>24</b> Coordenadores participando

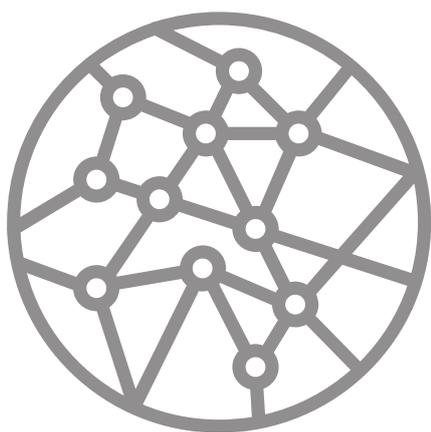
## O QUE É A CAMPANHA MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO

**Nota:** Esta campanha pede aos líderes das igrejas locais e líderes das organizações sociais cristãs para honrarem as pessoas já engajadas no trabalho de resgate, cuidado, defesa e promoção das crianças e adolescentes. Mais uma vez, nossos parceiros elegem uma questão que precisa ser abordada sobre esta área. Produzimos materiais e os divulgamos durante a campanha.

# NOSSA ARTICULAÇÃO EM REDE

No ano de 2020 a Rede Mãos Dadas completou 20 anos de atividade! Começamos com a publicação da Revista Mãos Dadas Edição 0, em novembro de 2000. Na época tínhamos como equipe executiva três pessoas: Klênia Fassoni (Editora Ultimato), Elsie Gilbert (Equip Inc) e John Collier (Viva Network). Contamos também com a parceria da Visão Mundial, Compassion e Tearfund para esta primeiríssima edição.

De lá para cá, passamos por vários arranjos diferentes. Mantivemos um escritório nacional nas dependências da Editora Ultimato até o ano de 2010. Estivemos sediados na base nacional de Asas de Socorro em Anápolis, GO, por 2 anos até 2012. Desde 2013, a Rede Mãos Dadas realiza suas ações a partir de um escritório localizado em Viçosa, MG, sob a administração do Instituto Lado a Lado.



O Instituto Lado a Lado é uma pequena agência de comunicação mantida pelos missionários Elsie e James Gilbert. Os recursos para a manutenção deste escritório mínimo provêm do levantamento de recursos realizado nos EUA por meio da agência missionária Equip INC. Esta é a agência que dá o respaldo legal para o trabalho missionário do casal James e Elsie Gilbert.

Toda a movimentação financeira é feita por meio de relatórios mensais para esta agência. Os recursos financeiros dos parceiros brasileiros são recebidos ou no Instituto Lado a Lado ou pela Editora Ultimato. No entanto, temos adotado a política de valorizar os recursos empregados internamente a cada organização em torno de uma pauta comum.

Sobre a articulação de ações em rede, temos adotado a prática da consulta aos parceiros no planejamento e construção de uma proposta anual e nas ações eventuais que acontecem ao longo do período. Planejamos um Encontro de Planejamento da Rede a cada dois anos, por ocasião da realização da Feira de Boas Práticas, um evento que se propõe a oferecer as metodologias presentes na rede para uma determinada cidade ou região.

E, finalmente, apresentamos os resultados de cada ano por meio de um relatório anual enviado para cada representante das organizações parceiras.

# ORÇAMENTO PROPOSTO PARA 2021

ATIVIDADES DE MANUTENÇÃO E GESTÃO	
DESCRIÇÃO	VALOR
• Manter o funcionamento da plataforma de comunicação: blog, site, mídias sociais, aplicativo móvel, etc.	R\$ 3.836,34
• Custos indiretos de manutenção de escritório ( <b>telefonia, aluguel, água, luz, tarifas bancárias</b> ).	R\$ 3.031,35
• Reunião anual com parceiros	R\$ 250,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 7.117,69</b>

MUTIRÃO MUNDIAL DE ORAÇÃO	
DESCRIÇÃO	VALOR
DIM 3.1 Executar o Mutirão Mundial de Oração Virtual pelas crianças e adolescentes socialmente vulneráveis: produção e publicação de materiais	R\$ 5.350,00
DIM 2. 2 Intercâmbio de Oração	R\$ 500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 5.850,00</b>

<b>IGREJA AMIGA DA CRIANÇA</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
DIM 3.1 Executar a Campanha Igreja Amiga da Criança	<b>R\$ 1.600,00</b>
DIM 1.1 Consulta Igreja Amiga da Criança e inclusão das crianças autistas. MIM 1.2 Oficina sobre espiritualidade DIM 1.3 Mapeamento	<b>R\$ 700,00</b>  <b>R\$ 3.100,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 5.400,00</b>

<b>MEU EDUCADOR SOCIAL CRISTÃO</b>	
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
DIM 3.1 Executar o Meu Educador Social Cristão: produção e publicação de materiais	<b>R\$ 1.700,00</b>
DIM 2.1 Produzir um livro sobre resiliência como resultado do Prêmio Cida Mattar 2019 em português e inglês DIM 2.2 Produzir a tradução para o português do livro sobre Família Acolhedora	<b>R\$ 24.400,00</b>
DIM 1.1 Grupo de estudo com coordenadores dos projetos	<b>R\$ 3.200,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 29.300,00</b>

**TOTAL DO CUSTO OPERACIONAL**

**R\$ 47.667,69**

Este documento foi criado para propor para as organizações parceiras, os objetivos, as ações e os resultados esperados para o ano de 2021. Para saber mais sobre as intenções, acordos e pressupostos para o trabalho proposto pela Rede Mãos Dadas, veja o documento Carta de Intenções da Rede Mãos Dadas no site: [maosdadas.org.br/project/carta-de-intencoes/](http://maosdadas.org.br/project/carta-de-intencoes/).

# PARCEIROS 2021

ABBA  
ACEV  
ACRIDAS  
AEBVB  
AECEP  
Alef  
Aliança Evangélica  
Allianz Mission no Brasil  
APEC  
Asas de Socorro  
Atrium  
Atuação Voluntária  
BEM  
Betel Brasileiro  
CADI  
CAF  
Claves  
Compassion Internacional  
Convenção Batista Mineira  
Criança Feliz- Happy Child  
International (UK)  
Editora Ultimato  
Encontro com Deus  
Espaço Proteção  
Espaço Infancia Protegida  
Exército de Salvação  
FBS  
Fepas  
Geração Elo  
Instituto Construindo Um Lugar Seguro  
Instituto Lado a Lado  
Irmandade Evangélica Betania  
Jeame  
JOCUM  
JPC  
Junta de Missões Mundiais  
Lifewords  
Médicos de Cristo  
Missão Aliança  
Missão Sal da Terra  
Movimento pelo direito do órfão  
Oanse  
Pepe-Network  
Projeto Reconstruir  
Rebusca  
Rede Igreja Amiga da Criança  
Rede Viva  
REMER  
Renas  
SBB  
SevenArts  
Visão Mundial  
Visão Urbana  
NADI

